



Program Rozwoju  
Obszarów Wiejskich  
na lata 2007-2013

Księga znaku marki  
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013



# spis treści

1. Logo i jego wersje: kolor, monochromatyczna i achromatyczna
2. druki firmowe
3. materiały promocyjne

## 1. znak marki

- 1.01 znak graficzny
- 1.02 forma podstawowa
- 1.03 forma podstawowa na ciemnym tle
- 1.04 formy uzupełniające
- 1.05 budowa i proporcje
- 1.06 znak graficzny na siatce modułowej
- 1.07 pole podstawowe
- 1.08 pole ochronne
- 1.09 warianty mono- i achromatyczne
- 1.10 kolorystyka podstawowa CMYK
- 1.11 kolorystyka uzupełniająca
- 1.12 tło znaku marki
- 1.13 tło znaku - formy niedopuszczalne
- 1.14 typografia
- 1.15 logotypy towarzyszące
- 1.16 znaki programów
- 1.17 tablice informacyjne
- 1.18 informacje ogólne



## 2. druki firmowe

- 2.01 bilet wizytowy
- 2.02 papier firmowy
- 2.03 koperta DL
- 2.04 koperta C6
- 2.05 notatnik A4
- 2.06 notatnik A5 + 100x100 mm
- 2.07 teczka firmowa
- 2.08 prezentacja
- 2.09 bannery www

## 3. materiały promocyjne

- 3.01 siatki traserskie
- 3.02 okładki dokumentów
- 3.03 strony dokumentów
- 3.04 publikacje
- 3.05 dyplom
- 3.06 certyfikat
- 3.07 plakat
- 3.08 ulotka
- 3.09 reklama prasowa
- 3.10 billboard
- 3.11 banner
- 3.12 rollbanner
- 3.13 balon + namiot
- 3.14 gadżety

## 1.01 znak graficzny

Znak graficzny jest podstawowym elementem identyfikacji.

Symbol PROW zbudowany jest z uproszczonego pejzażu wiejskiego wpisanego w koło.

Schematyczny domek na pagórkowatych polach z pierwszoplanowymi chaszciami w sposób bezpośredni komunikuje kierunek działania programu, jakiego logo jest symbolem.

Osiem asymetrycznie podzielonych w dwa rzędy gwiazd otacza pejaż, zamykając znak półokręgiem.

Gwiazdy utożsamiają związek ze Wspólnotą Europejską.

Charakter graficzny znaku symbolizuje wspólnotową pomoc w modernizacji i stabilizacji obszarów wiejskich.



znak graficzny

## 1.02 forma podstawowa

Forma podstawowa znaku zbudowana jest ze znaku graficznego uzupełnionego informacją o kierunku działania projektu.

Wytłuszczone pierwsze litery wyrazów w logotypie podkreślają i zapisują w świadomości skrót PROW.



# znak marki

## 1.03 forma podstawowa na ciemnym tle

W przypadku zastosowań znaku na ciemnym podłożu znak pozostaje podrysowany białym okręgiem wzmacniającym jego czytelność i walory plastyczne.



## 1.04 formy uzupełniające

Formy uzupełniające zbudowane są ze znaku graficznego i logotypu zestawionych ze sobą w określonych proporcjach.



**Program Rozwoju  
Obszarów Wiejskich**  
na lata 2007-2013



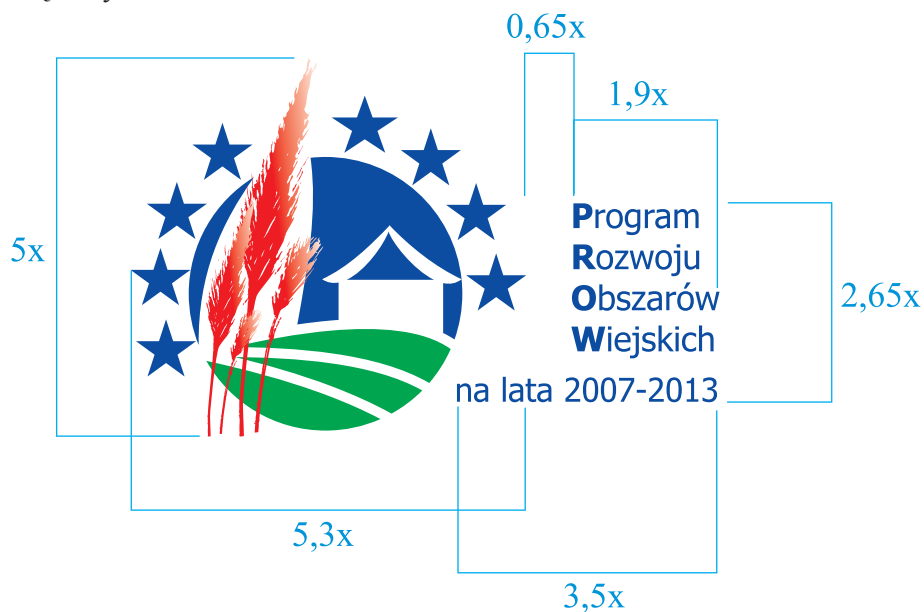
**Program Rozwoju Obszarów Wiejskich**  
na lata 2007-2013



**Program Rozwoju Obszarów Wiejskich** na lata 2007-2013

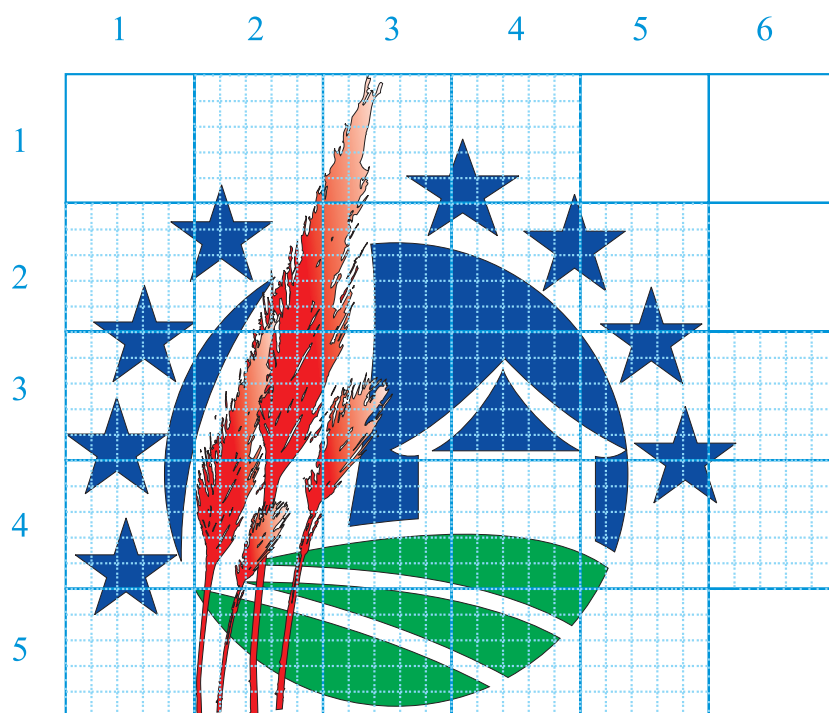
## 1.05 budowa i proporcje

Poniżej przedstawiono zarys budowy konstrukcyjnej znaku.  
Do określenia proporcji wykorzystano wielkość  $x$ , która stanowi piątą część wysokości znaku.



## 1.06 znak graficzny na siatce modułowej

Poniższe wykorzystanie siatki modułowej do zobrazowania budowy znaku graficznego przydatne jest przy odwzorowaniach uniemożliwiających wykorzystanie formy elektronicznej.





## 1.07 pole podstawowe

Pole podstawowe to obszar wokół znaku, który gwarantuje zachowanie cech plastycznych znaku.



## 1.08 pole ochronne

Pole ochronne to obszar wokół znaku, w który nie powinna ingerować żadna obca forma graficzna, dzięki czemu walory plastyczne znaku nie zostaną naruszone.



# znak marki

## 1.09 warianty mono- i achromatyczne

W sytuacji braku możliwości zadruku pełnokolorowego uzasadnione jest użycie wersji monochromatycznej (ograniczonej do jednego koloru) bądź achromatycznej (skala szarości).



# znak marki

## 1.10 kolorystyka podstawowa CMYK

Niezmienna kolorystyka znaku graficznego jest ważnym elementem budującym postrzeganie marki.

Różne formy reprodukcji warunkują pod względem technologicznym odwzorowanie koloru.

Ważne jest jednak, aby kolorystyka znaku była jak najbardziej zbliżona do oryginału przedstawionego poniżej w CMYK.



C:100 M:80 Y:0 K:0



C:100 M:0 Y:100 K:0



C:100 M:100 Y:0 K:0

C:0 M:20 Y:18 K:0

Poniżej przedstawiono różne warianty kolorystyczne uwarunkowane różnymi technikami reprodukcji.

● PANTONE



Pantone 287 C/U






Pantone 355 C/U



Pantone 186 C/U (100%)

● Tabela kolorów:

|   | RAL  | RGB      | Folia<br>ORACAL |
|---|------|----------|-----------------|
|  | 5002 | 0/67/147 | 049             |
|  | 6028 | 226/0/26 | 061             |
|  | 3000 | 0/143/54 | 031             |

## 1.12 tło znaku marki

Podstawowym tłem dla zastosowania znaku graficznego jest kolor biały. W przypadku zastosowań na tle barwnym należy wykorzystywać formę znaku z podlewem białym (patrz. pkt. 1.03)

### ● Tło jednobarwne



# znak marki

## 1.13 tła znaku - formy niedopuszczalne

Niedopuszczalne jest stosowanie znaku na tłach wielobarwnych, zagrażających czytelności znaku oraz jego walorom plastycznym. Nie należy również zniekształcać logotypu poprzez rozciąganie, ani też zmieniać jego określonej kolorystyki.



## 1.14 typografia

W logotypie „Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013” wykorzystano krój litericzny Tahoma.

Tahoma - logotyp

**Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013**

bold bold bold bold

Tahoma - regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ  
aąbcćdeęfghijklmnnóopqrsśtuvwxyzż  
.,/;"'():{}[]+-0123456789

**Tahoma - regular**

**AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ  
aąbcćdeęfghijklmnnóopqrsśtuvwxyzż  
.,/;"'():{}[]+-0123456789**

**Kolor - C:100 M:80 Y:0 K:0**

|   | RAL  | RGB      | Folia ORACAL |
|---|------|----------|--------------|
|  | 5002 | 0/67/147 | 049          |



## 1.15 logotypy towarzyszące

Logotypy stosowane przy wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 -2013

Logo i znak Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013



Logo PROW 2007 - 2013



Znak PROW 2007 - 2013

Logo Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Logo Leader



Logo Unii Europejskiej



## 1.15 logotypy towarzyszące

Polskie logo Leader

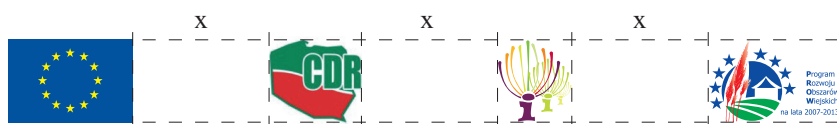


Logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich



## 1.16 znaki programów

W zestawie kilku znaków logo PROW 2007-2013 zawsze występuję po prawej stronie, logo Unii Europejskiej z lewej, pomiędzy nimi inne znaki rozmieszczone w równej odległości.



## 1.17 tablice informacyjne

Instytucje zaangażowane we wdrażanie poszczególnych działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (PROW 2007-2013), są zobowiązane, zapisami Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW), do podejmowania działań, których celem jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat wkładu Wspólnoty oraz rozpowszechnienie wizualnej marki Programu.

Każdorazowo, gdy realizacja projektu współfinansowana będzie ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, beneficjent pomocy ma obowiązek umieszczenia stosownej informacji o udziale finansowym Wspólnoty.

W przypadku, gdy całkowity koszt operacji realizowanej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, jest wyższy niż 193.855 ZŁ (tj. 50.000 EURO wg kursu 3,8771 zł, ustalonego na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 grudnia 2007 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych zostało ogłoszone w Dz. U. z dnia 27 grudnia 2007, Nr 241, poz. 1763) i niższa niż 1.938.550 ZŁ (tj. 500.000 EURO wg kursu 3,8771 zł), beneficjent ma obowiązek umieszczenia TABLICY INFORMACYJNEJ o wymiarach co najmniej 70 x 90 cm.

Tablicę informacyjną należy również umieścić w siedzibie LOKALNYCH GRUP DZIAŁANIA, które są finansowane w ramach Osi 4 PROW 2007-2013. Zachęcamy również do stosowania dodatkowo polskiego logo LEADER.



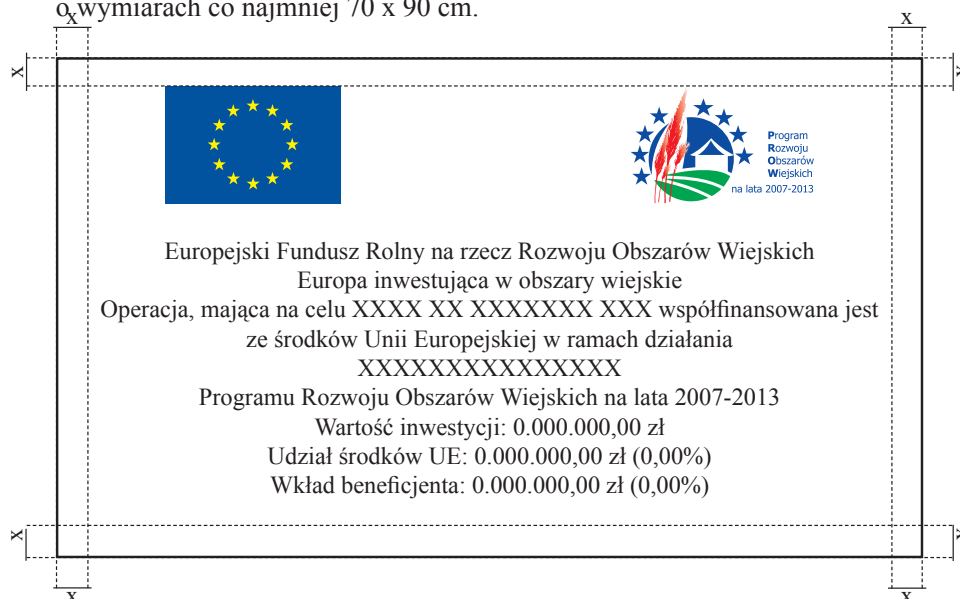
## 1.17 tablice informacyjne

Poniższe tablice umieszczane są jedynie wówczas, gdy operacja realizowana była w ramach Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

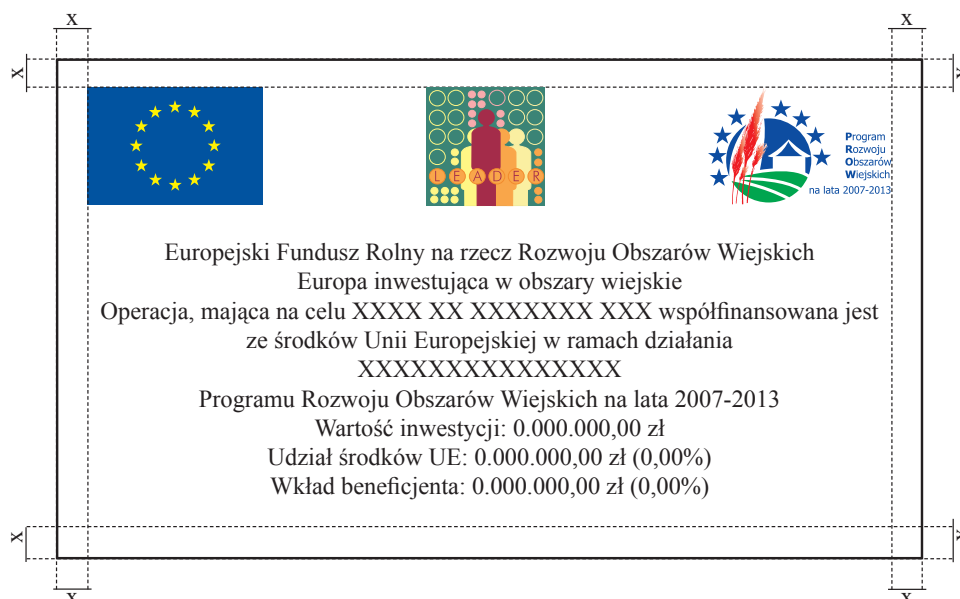


## 1.17 tablice informacyjne

W przypadku, gdy całkowity koszt operacji realizowanej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, przekracza 1.938.550 ZŁ (tj. 500.000 EURO wg kursu 3,8771 zł, ustalonego na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 grudnia 2007 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych zostało ogłoszone w Dzienniku Ustaw z dnia 27 grudnia 2007 r. Nr 241, poz. 1763), beneficjent ma obowiązek umieszczenia TABLICY REKLAMOWEJ - również o wymiarach co najmniej 70 x 90 cm.



W przypadku operacji realizowanych przez inne instytucje, dopuszczalne jest umieszczenie logo tej instytucji pomiędzy znakami Unii Europejskiej i PROW 2007-2013.



## 1.17 tablice informacyjne

Każde działanie informacyjne, realizowane w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 powinno zawierać następujące elementy:

- a) logo Unii Europejskiej, slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” oraz logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013;
- b) tytuł realizowanej operacji
- c) w przypadku operacji angażujących środki finansowe w ramach Osi Leader, należy zamieścić również logo LEADER. Zachęcamy również do stosowania dodatkowo polskiego logo LEADER.

W przypadku publikacji materiałów informacyjnych, np.: broszur czy ulotek informacyjnych, na stronie tytułowej powinny znaleźć się następujące elementy:

- a) logo Unii Europejskiej, slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” oraz logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013;
- b) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału informacyjnego;
- c) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2007-2013, tj. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



W przypadku materiałów informacyjnych, które zostały opracowane przez inne podmioty, dopuszczalne jest umieszczenie logo tego podmiotu pomiędzy znakami Unii Europejskiej i PROW 2007-2013.

Powyższe informacje powinny zostać umieszczone również na stronach internetowych oraz innych dokumentach elektronicznych, które powstały z udziałem środków PROW 2007-2013.

## 1.17 tablice informacyjne

W przypadku stosowania wizualizacji na papierach firmowych dla pism dotyczących zagadnień związanych z Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, należy stosować następujący wzór (po lewej stronie logo UE, w środku logo instytucji, po prawej stronie logo PROW 2007-2013)

Jednocześnie, istnieje możliwość umieszczania informacji o współfinansowaniu realizacji projektu na sprzęcie zakupionym w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Decydując się na oznakowanie sprzętu beneficjent powinien stosować wytyczne, tak jak w przypadku tablic informacyjnych.

Ponadto w ramach prowadzonej wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, zachęcamy również do stosowania dodatkowo logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (KSOW), w przypadku publikacji, materiałów szkoleniowych, etc.





## 1.17 informacje ogólne

Stosowanie ustalonej palety kolorystycznej nie powinno ograniczać się wyłącznie do podstawowych materiałów informacyjnych i promocyjnych jak np.: druki firmowe, okładki publikacji. Rekomendowane jest, aby linia kolorystyczna była przestrzegana również w przypadku drobnych materiałów promocyjnych jak np.: kalendarze, gadżety, itp.

Obowiązek podpisania znaku (poprzez umieszczenie słów: Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013), uzależnione jest od wielkości stosowanego znaku. Konieczne jest zapewnienie czytelności znaku.

Wszystkich dodatkowych informacji nt. stosowania logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 udziela Wydział Informacji, Promocji oraz Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w Departamencie Rozwoju Obszarów Wiejskich Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi:

Telefon: (022) 623 18 42

Faks: (022) 623 20 51

E-mail:

k.laskowska@minrol.gov.pl

alina.osinska@minrol.gov.pl, urszula.kwil@minrol.gov.pl

# druki firmowe

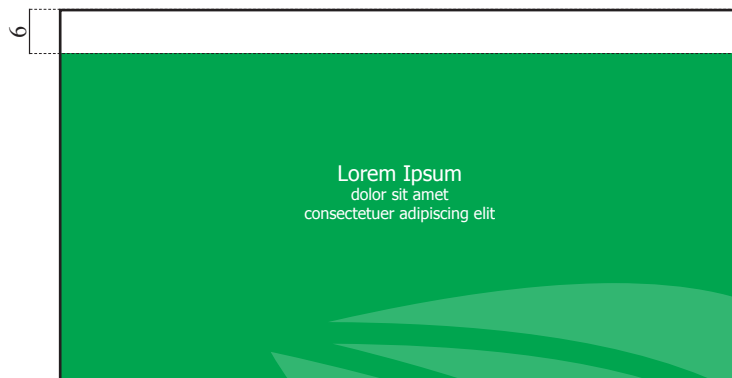
## 2.01 bilet wizytowy

Wizytówka imienna 1:1  
papier biały, karton matowy  
gramatura 300 g/m<sup>2</sup>  
format: 90 x 50 mm

Wielkość czcionki:  
nagłówek: 8 pkt  
tekst: 6 pkt



Wizytówka imienna 1:1, tył



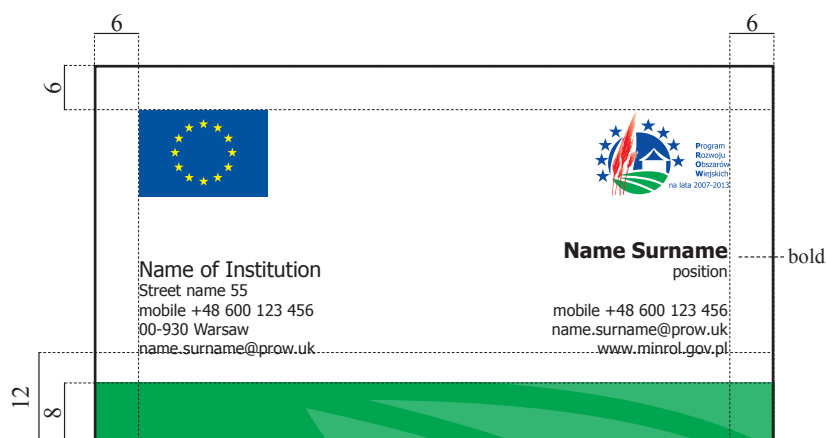
# druki firmowe

## 2.01 bilet wizytowy

Wizytówka imienna 1:1 z dodatkowym znakiem



Wizytówka imienna 1:1 wersja anglojęzyczna



# druki firmowe

## 2.02 papier firmowy

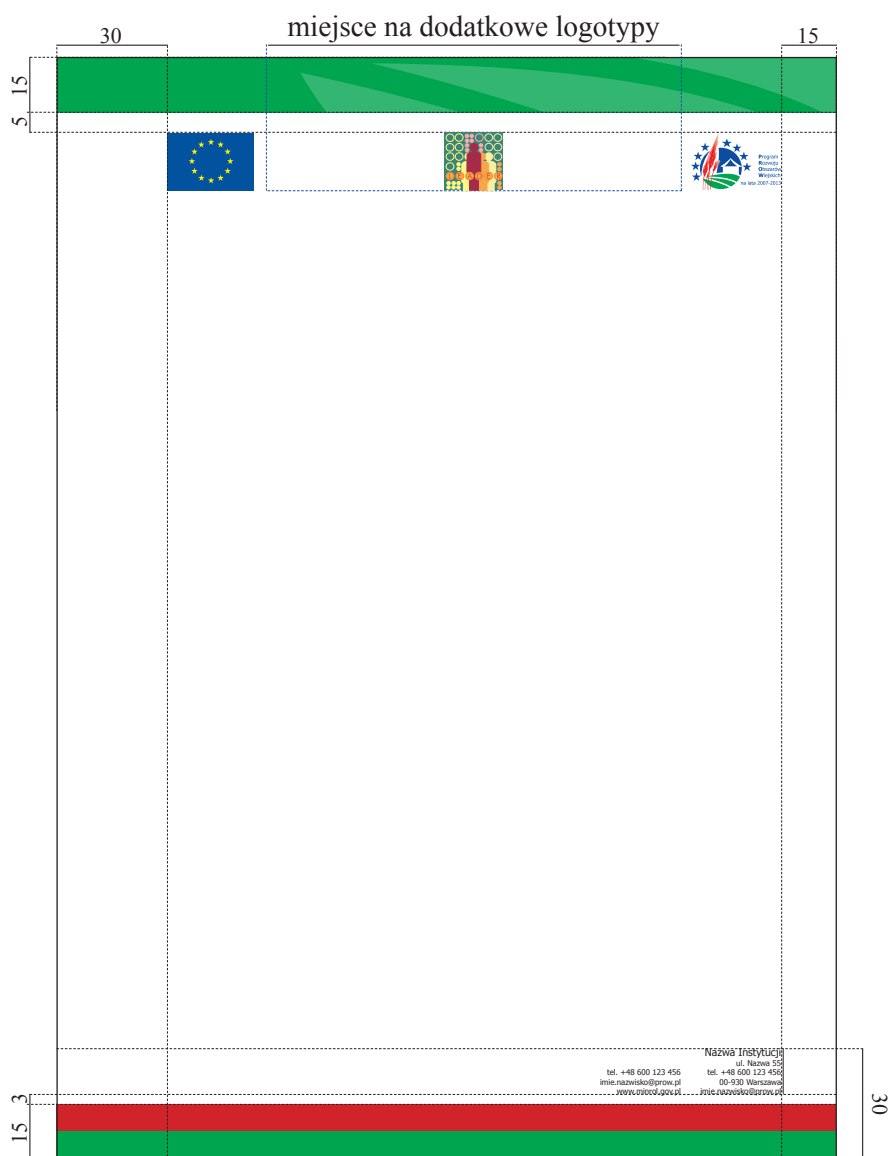
W przypadku stosowania wizualizacji na papierach firmowych dla pism dotyczących zagadnień związanych z Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, należy stosować następujący wzór (po lewej stronie logo UE, w środku logo instytucji, po prawej stronie logo PROW 2007-2013)

Format A4

skala 50 %




papier ozdobny 80-100 g/m<sup>2</sup>

wielkość czcionki w stopce - 6 pkt



Papier firmowy - układ typograficzny  
 wielkość czcionki - 11 pkt  
 skala 60 %

60

Katowice 01.01.2008

Imię Nazwisko  
 ul. Nazwa 55  
 40-203 Katowice

Szanowni Państwo,


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue. Morbi metus. Morbi mi risus, dignissim eget, euismod a, eleifend non, elit. Sed dolor turpis, pellentesque et, commodo eget, iaculis vitae, ipsum. Cras ornare. Cras quam. Mauris sagittis dictum sapien. Curabitur porttitor pulvinar lectus.

Mauris dapibus libero vitae orci. Integer sem velit, ullamcorper id, porttitor non, eleifend et, sem. Morbi et metus in magna consequat cursus. Maecenas fringilla, tortor sed facilisis nonummy, arcu nisl molestie nisi, id eleifend leo ligula a massa. Ut eget est non arcu fringilla ornare. Maecenas eleifend, erat sed fringilla dictum, neque lorem feugiat risus, eu aliquam justo lacus a dui. Nullam nec ligula laoreet arcu eleifend aliquet. Nulla viverra. Sed at mi at elit cursus commodo. Nam suscipit. Mauris mollis. Nulla scelerisque velit at lectus. Nulla urna. Fusce interdum neque nec leo. Nam aliquam quam.

Cras ac quam iaculis mi facilisis accumsan. Curabitur sit amet lacus sed ipsum luctus laoreet. Fusce laoreet auctor erat. Mauris pede tortor, lacinia in, imperdiet id, aliquam non, nulla. Vivamus pretium nonummy velit. Curabitur sit amet neque. Donec nec enim. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec erat mi, aliquet nec, condimentum et, elementum eget, dolor. Proin sagittis posuere turpis. Nulla at sem. Ut lorem. Curabitur eu erat sed augue vestibulum laoreet.

Fusce suscipit placerat tellus. Ut lacinia. Nam hendrerit, pede et placerat faucibus, lectus urna volutpat odio, hendrerit pretium urna diam ac sapien. Praesent luctus libero vel velit. Praesent sodales elementum pede. In ullamcorper, lacus quis laoreet fermentum, urna libero rhoncus dui, eu mattis metus nunc quis libero. Aliquam tempor turpis ac massa. Vestibulum feugiat eleifend enim. Sed sit amet felis id sapien consequat consequat. Vestibulum ultricies neque et tellus. Aliquam lacus. Vivamus vehicula eros cursus lectus. Nulla in augue. Sed pharetra, lectus at varius adipiscing, augue urna nonummy est, quis pulvinar purus turpis quis felis.

Z wyrazami szacunku



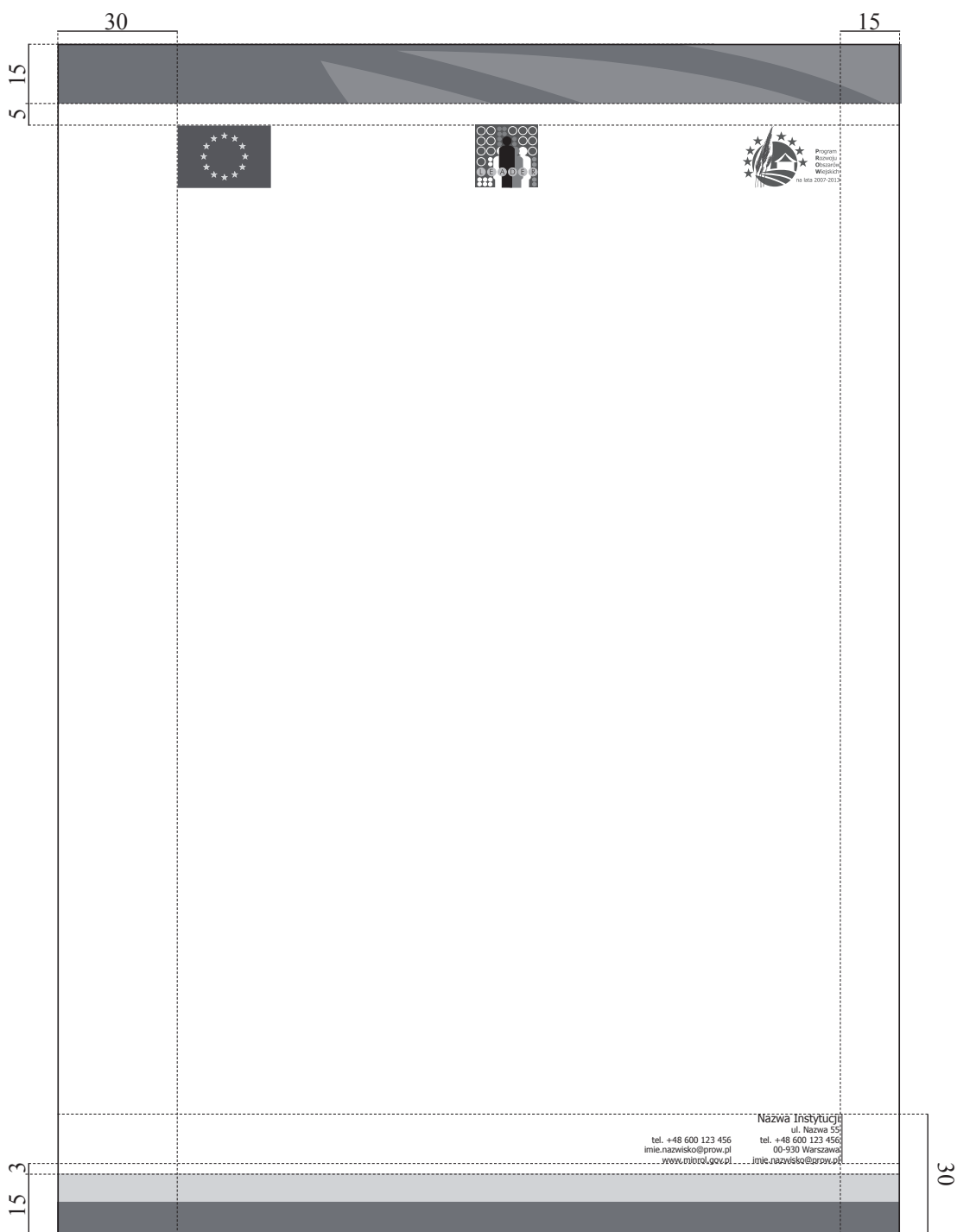
45

Nazwa Instytucji  
 ul. Nazwa 55  
 tel. +48 600 123 456  
 imie.nazwisko@prow.pl  
 www.minrol.gov.pl

# druki firmowe

## 2.02 papier firmowy

Papier firmowy - skala szarości

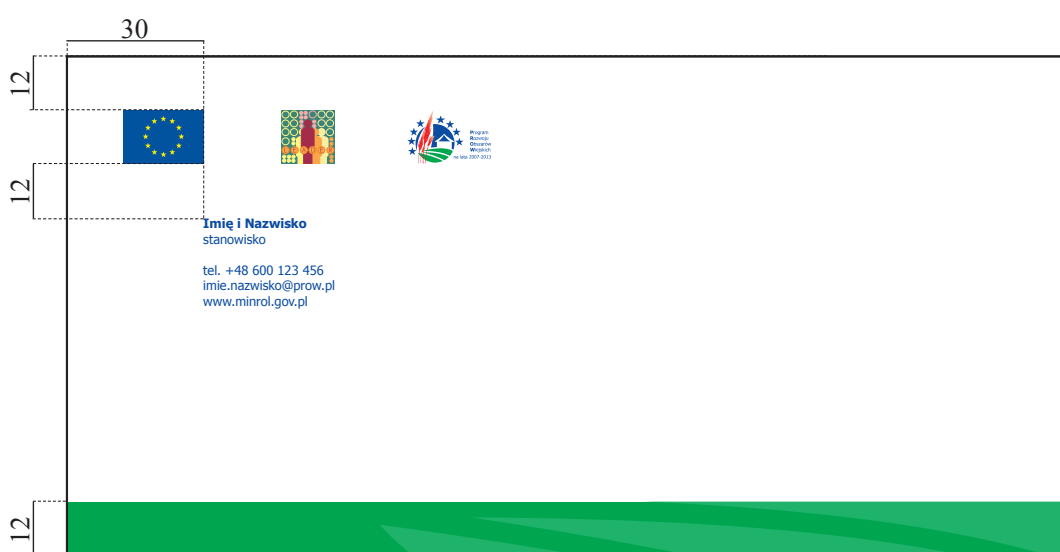


Księga wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

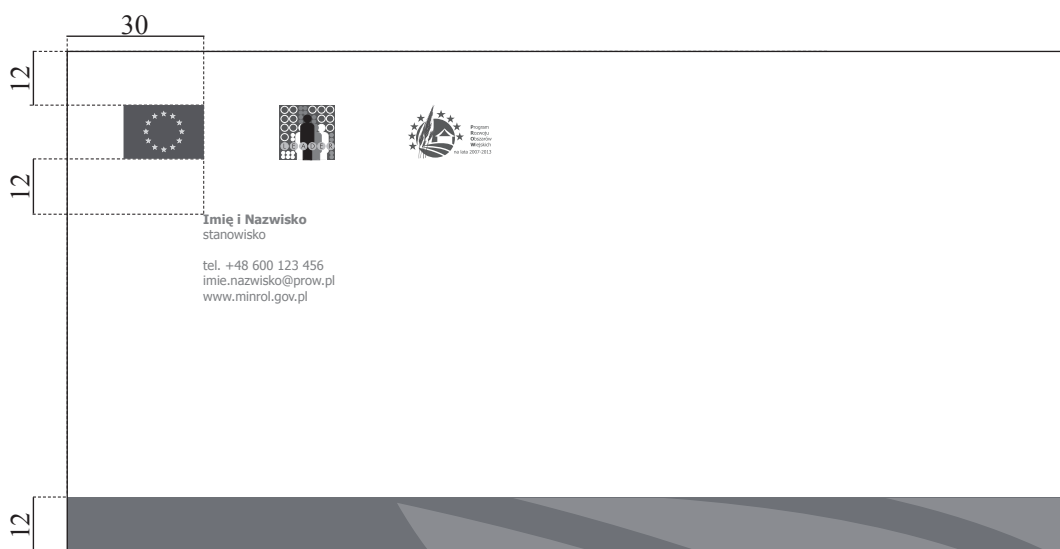
## 2.03 koperta DL

Koperta DL ( 1/3 A4 ) - stosowana w różnego rodzaju korespondencjach. Po lewej stronie logo UE, w środku logo instytucji, po prawej stronie logo PROW 2007-2013)

Format 220 x 110 mm  
wielkość czcionki - 8 pkt  
skala 60 %



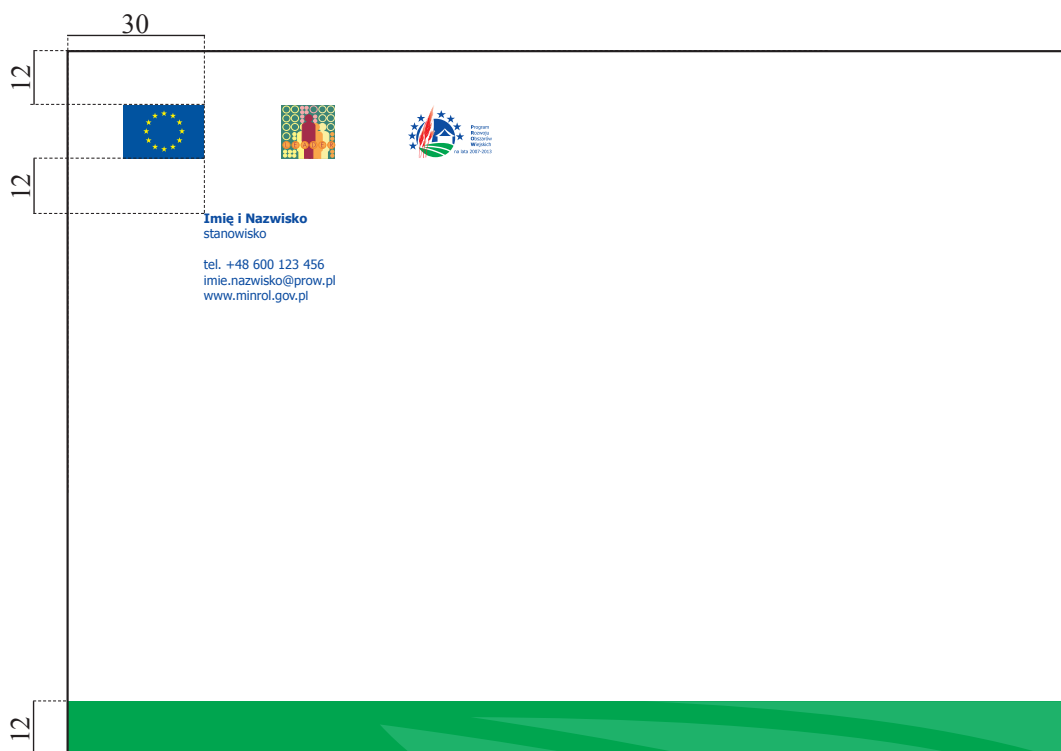
Koperta DL - skala szarości



## 2.04 koperta C6

Koperta C6 najczęściej wykorzystywana do codziennej korespondencji. Po lewej stronie logo UE, w środku logo instytucji, po prawej stronie logo PROW 2007-2013)

Format 162 x 114 mm  
wielkość czcionki - 8 pkt  
skala 60 %

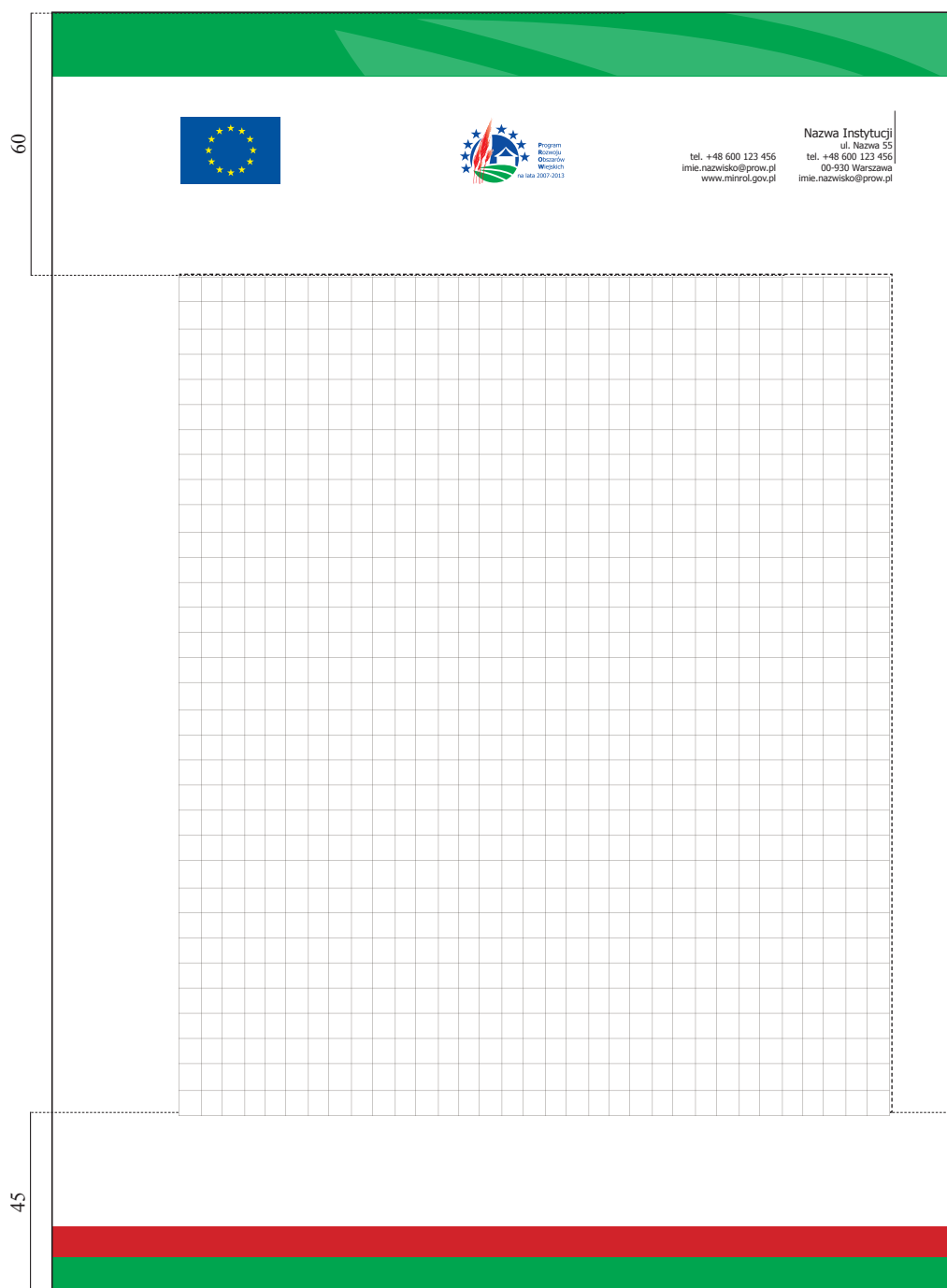




## 2.05 notatnik A4

Bloczek A4 do prowadzenia notatek.

Format 210 x 297 mm  
gramatura 70 g/m<sup>2</sup>  
skala 60%



# druki firmowe

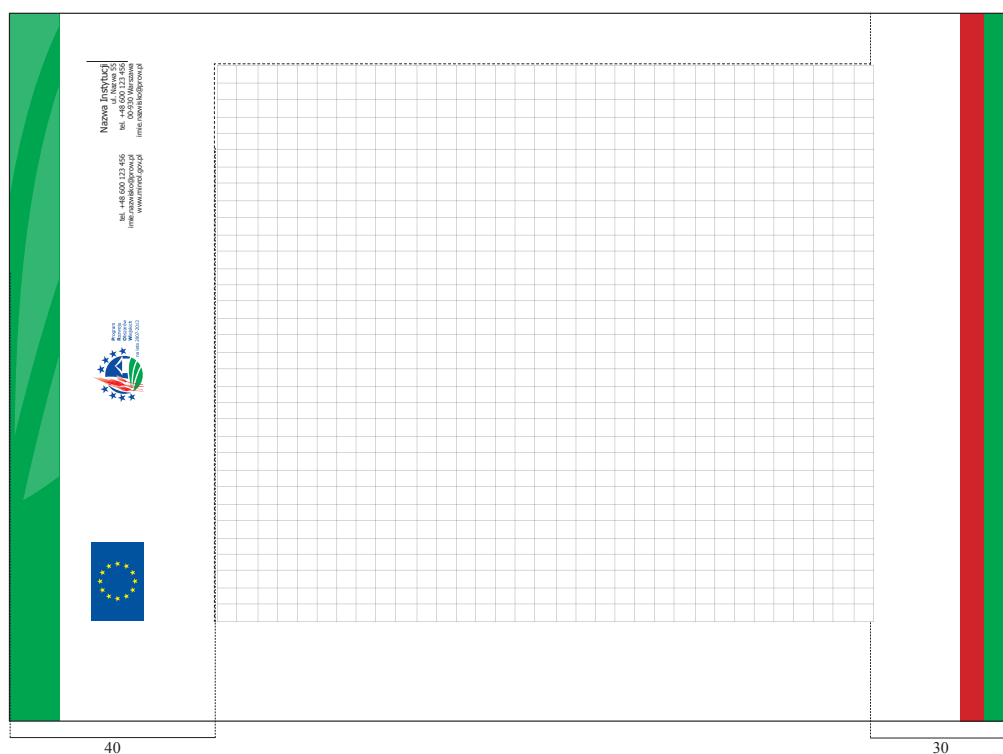
## 2.06 notatnik A5 + 100x100

Bloczek A5 do prowadzenia notatek.

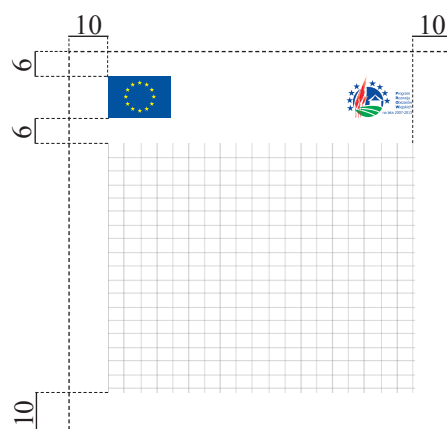
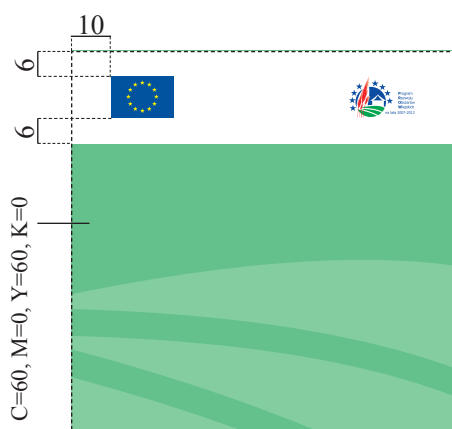
Format 148 x 210 mm

gramatura 70 g/m<sup>2</sup>

skala 60%



Bloczek kratka - 100 x 100 mm



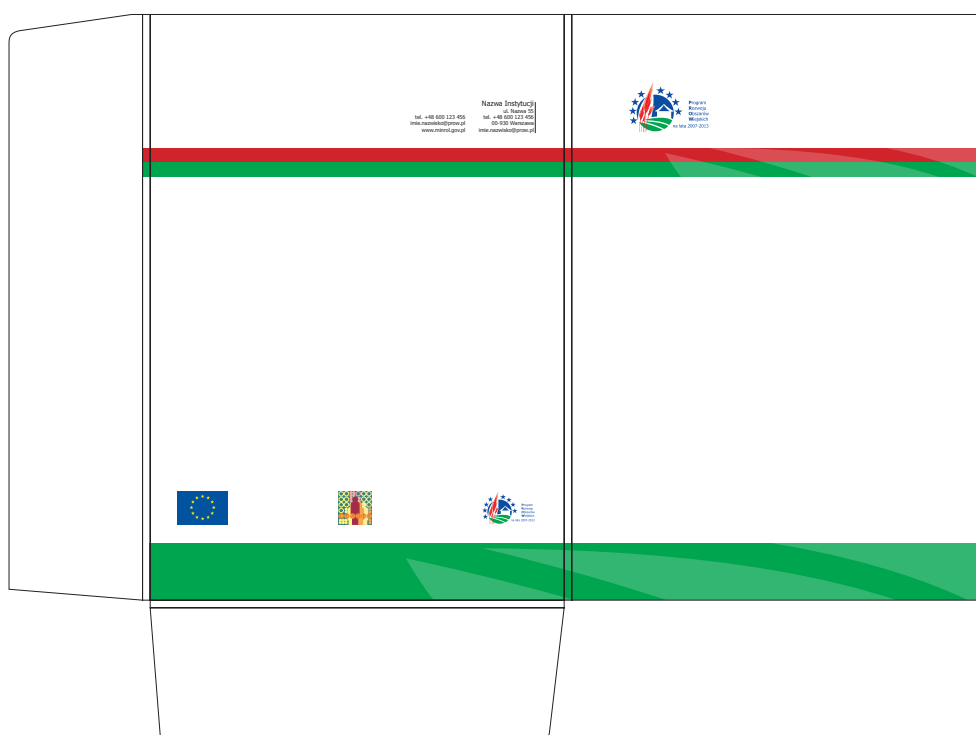
# druki firmowe

## 2.07 teczka firmowa

Teczka firmowa na dokumenty w formacie A4 - propozycja  
z zastosowaniem zdjęć.

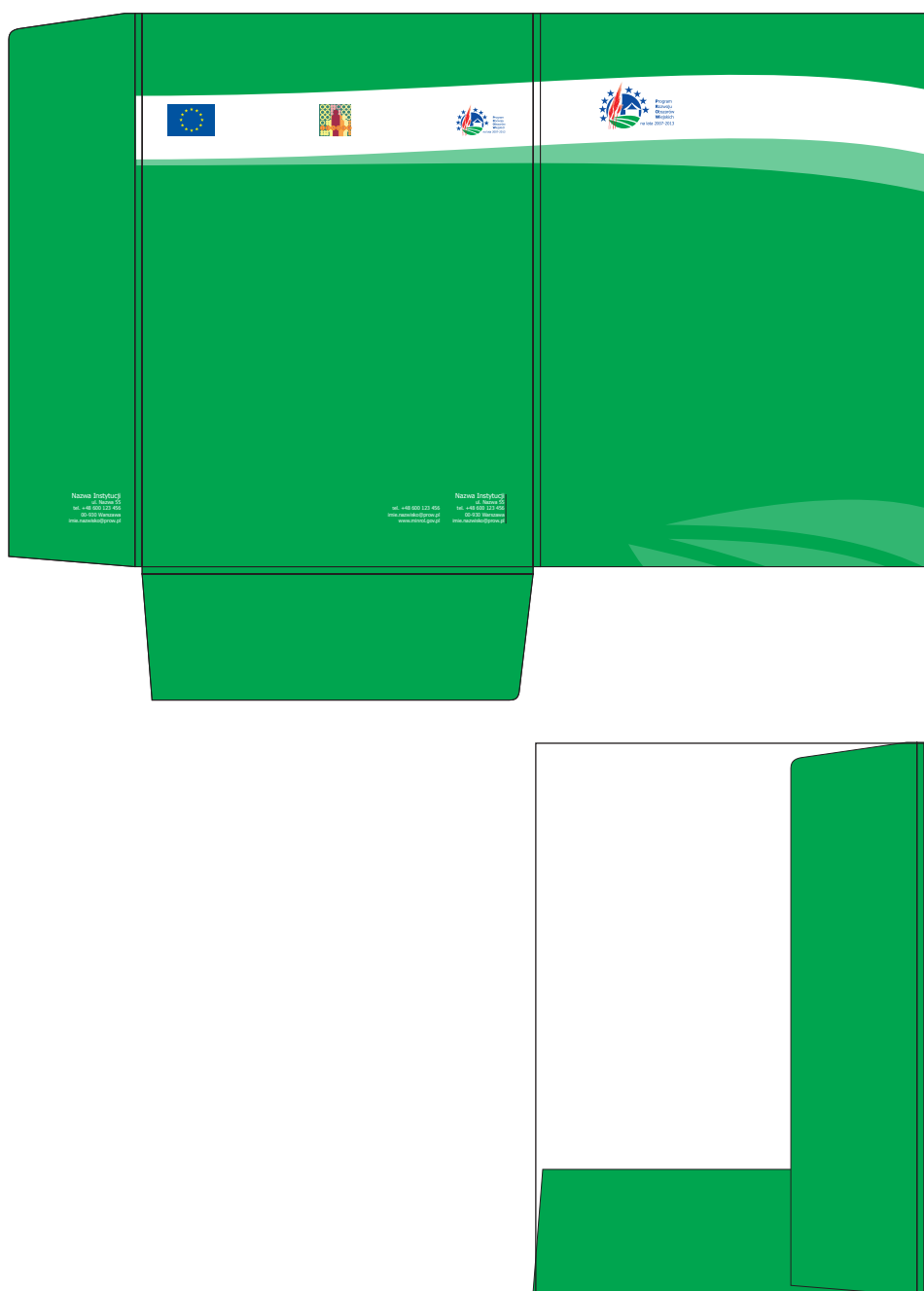
Format 512 x 380 mm

Papier biały kreda, folia błyszcząca



## 2.07 teczka firmowa

Teczka firmowa na dokumenty w formacie A4.  
Format 512 x 380 mm  
Papier biały kreda, folia błyszcząca



# druki firmowe

## 2.07 teczka firmowa

Teczka firmowa na dokumenty w formacie A4 - propozycja  
z zastosowaniem zdjęć.  
Format 512 x 380 mm  
Papier biały kreda, folia błyszcząca



Różne warianty okładek teczek w zależności od tematyki.

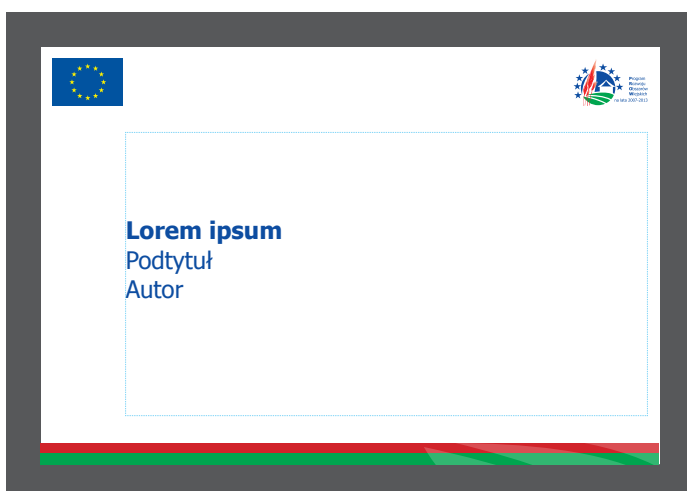


## 2.08 prezentacja

Propozycja slajdów tworzonych w programie PowerPoint.  
format: A4



Propozycja slajdów tworzonych w programie PowerPoint.



# druki firmowe

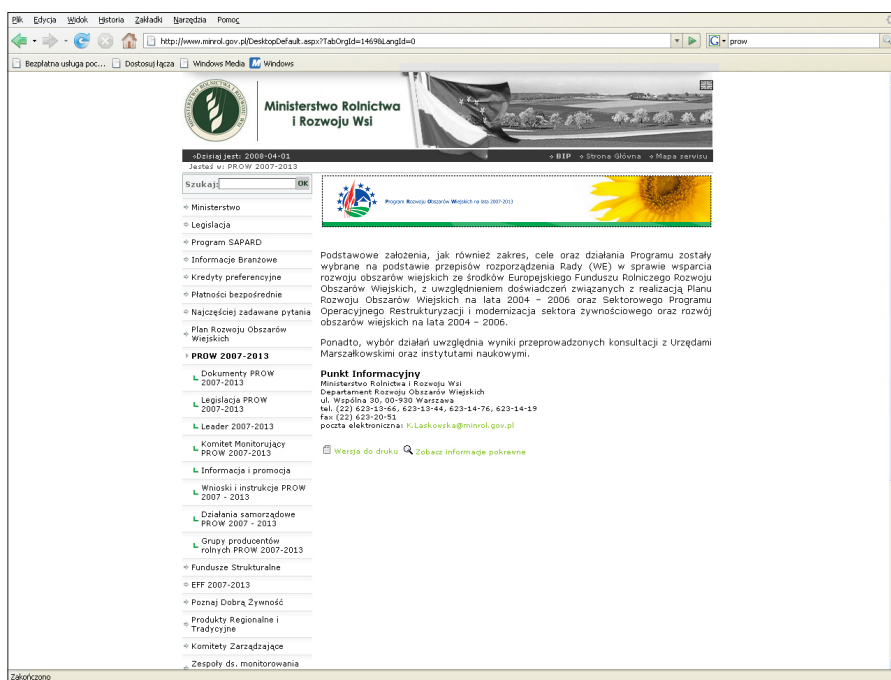
## 2.09 bannery www

Banery internetowe - forma statyczna lub animowana. Głównym zadaniem jest zainteresowanie użytkownika do tego by kliknął i przeczytał zawartość.

Baner panoramiczny (billboard) - 750x100 piks



Baner - 120x60 piks





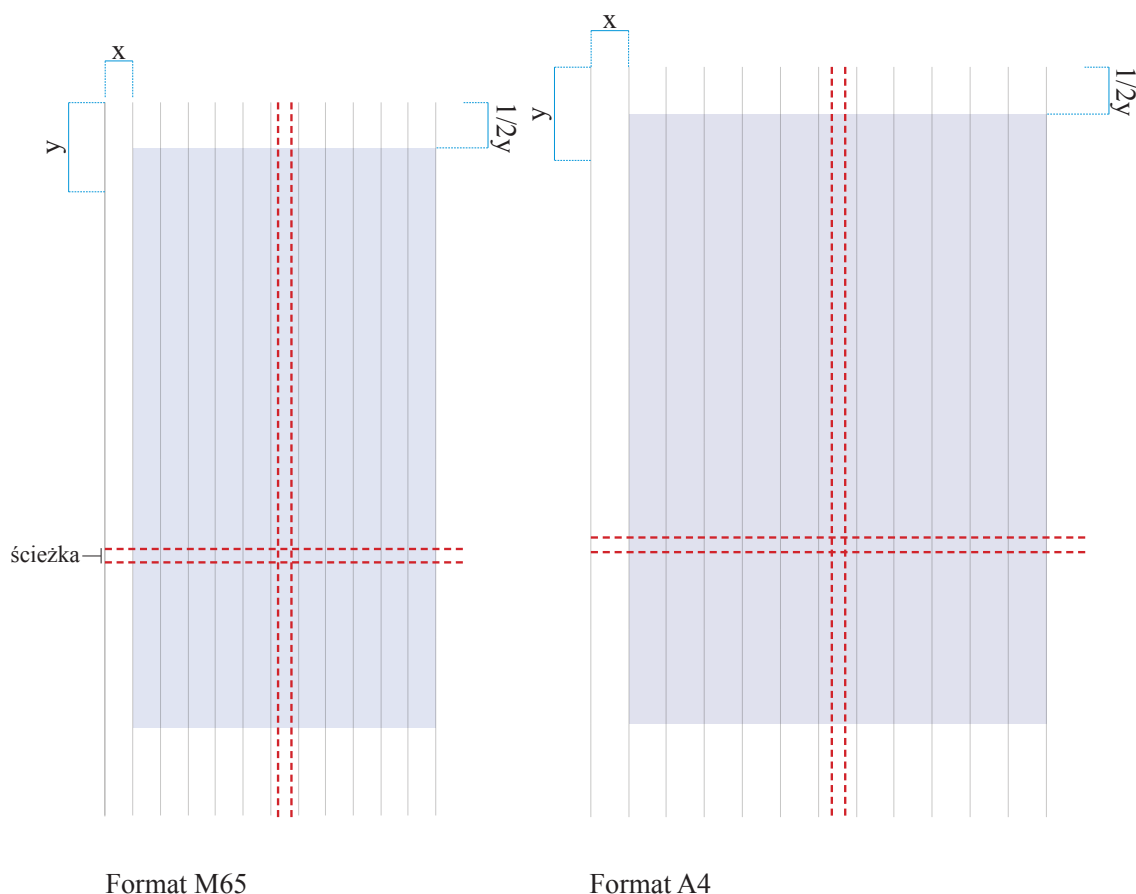
# materiały promocyjne

## 3.01 siatki traserskie

Siatki traserskie dla różnego rodzaju ulotek i folderów.  
Podział osiowy w pionie i  $3/8$  w poziomie (ścieżka).  
Blok tekstowy i grafikę ustawiamy nad lub pod ścieżką. Grubość minimalna ścieżki to 6mm.

Format M65 (112x223)

Format A4 (210x297)



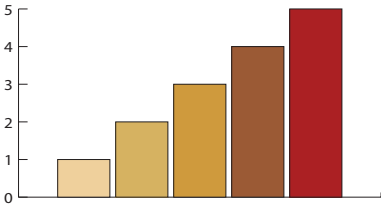


# materiały promocyjne

## 3.02 okładki dokumentów




Dwukolumnowy układ strony


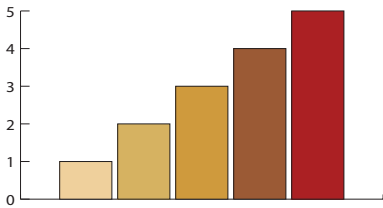
|   |   |
|---|---|
| <div>PROGRAM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH</div> <div><div>&gt;Lorem ipsum</div><p>&gt;Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue. Morbi metus. Morbi mi risus, dignissim eget, euismod a, eleifend non, elit. Sed dolor turpis, pellentesque et, commodo eget, iaculis vitae, ipsum. Cras ornare. Cras quam. Mauris sagittis dictum sapien. Curabitur porttitor pulvinar lectus.</p><p>Mauris dapibus libero vitae orci. Integer sem velit, ullamcorper id, porttitor non, eleifend et, sem. Morbi et metus in magna consequat cursus. Maecenas fringilla, tortor sed facilisis nonummy, arcu nisl molestie nisi, id eleifend leo ligula a massa. Ut eget est non arcu fringilla ornare. Maecenas eleifend, erat</p></div> <div></div> | <div>PROGRAM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH</div> <div><p>&gt;Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue. Morbi metus. Morbi mi risus, dignissim eget, euismod a, eleifend non, elit. Sed dolor turpis, pellentesque et, commodo eget, iaculis vitae, ipsum. Cras ornare. Cras quam. Mauris sagittis dictum sapien. Curabitur porttitor pulvinar lectus.</p><p>Mauris dapibus libero vitae orci. Integer sem velit, ullamcorper id, porttitor non, eleifend et, sem. Morbi et metus in magna consequat cursus. Maecenas fringilla, tortor sed facilisis nonummy, arcu nisl molestie nisi, id eleifend leo ligula a massa. Ut eget est non arcu fringilla ornare. Maecenas eleifend, erat sed fringilla dictum, neque lorem feugiat risus, eu</p><p>aliquam justo lacus a dui. Nullam nec ligula laoreet arcu eleifend aliquet. Nulla viverra. Sed at mi at elit cursus commodo. Nam suscipit. Mauris mollis. Nulla scelerisque velit at lectus. Nulla urna. Fusce interdum neque nec leo. Nam aliquam quam.</p><p>&gt;Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue. Morbi metus. Morbi mi risus, dignissim eget, euismod a, eleifend non, elit. Sed dolor turpis, pellentesque et, commodo eget, iaculis vitae, ipsum. Cras ornare. Cras quam. Mauris sagittis dictum sapien. Curabitur porttitor pulvinar lectus.</p><p>&gt;Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p></div> |
| <div>PROGRAM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH</div> <div><div>&gt;Lorem ipsum</div><p>&gt;Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue. Morbi metus. Morbi mi risus, dignissim eget, euismod a, eleifend non, elit. Sed dolor turpis, pellentesque et, commodo eget, iaculis vitae, ipsum. Cras ornare. Cras quam. Mauris sagittis dictum sapien. Curabitur porttitor pulvinar lectus.</p><p>Mauris dapibus libero vitae orci. Integer sem velit, ullamcorper id, porttitor non, eleifend et, sem. Morbi et metus in magna consequat cursus. Maecenas fringilla, tortor sed facilisis nonummy, arcu nisl molestie nisi, id eleifend leo ligula a massa. Ut eget est</p></div> <div></div>   | <div>PROGRAM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH</div> <div><p>&gt;Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue. Morbi metus. Morbi mi risus, dignissim eget, euismod a, eleifend non, elit. Sed dolor turpis, pellentesque et, commodo eget, iaculis vitae, ipsum. Cras ornare. Cras quam. Mauris sagittis dictum sapien. Curabitur porttitor pulvinar lectus.</p><p>Mauris dapibus libero vitae orci. Integer sem velit, ullamcorper id, porttitor non, eleifend et, sem. Morbi et metus in magna consequat cursus. Maecenas fringilla, tortor sed facilisis nonummy, arcu nisl molestie nisi, id eleifend leo ligula a massa. Ut eget est non arcu fringilla ornare. Maecenas eleifend, erat sed fringilla dictum, neque lorem feugiat risus, eu aliquam justo lacus a dui. Nullam nec ligula laoreet arcu eleifend aliquet. Nulla viverra. Sed at mi at</p></div> <div></div>   |

# materiały promocyjne

## 3.03 strony dokumentów

### Jednokolumnowy układ strony

| PROGRAM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH   | PROGRAM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH  |
|--|---|
| <p><b>Lorem ipsum</b></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue. Morbi metus. Morbi mi risus, dignissim eget, euismod a, eleifend non, elit. Sed dolor turpis, pellentesque et, commodo eget, iaculis vitae, ipsum. Cras ornare. Cras quam. Mauris sagittis dictum sapien. Curabitur porttitor pulvinar lectus.</p> <p>Mauris dapibus libero vitae orci. Integer sem velit, ullamcorper id, porttitor non, eleifend et, sem. Morbi et metus in magna consequat cursus. Maecenas fringilla, tortor sed facilisis nonummy, arcu nisl molestie nisi, id eleifend leo ligula a massa. Ut eget est non arcu fringilla ornare. Maecenas eleifend, erat sed fringilla dictum, neque lorem feugiat risus, eu aliquam justo lacus a dui. Nullam nec ligula laoreet arcu eleifend aliquet. Nulla viverra. Sed at mi at elit cursus commodo. Nam suscipit. Mauris mollis. Nulla scelerisque velit at lectus. Nulla urna. Fusce interdum neque nec leo. Nam aliquam quam. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue.</p>  | <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue. Morbi metus. Morbi mi risus, dignissim eget, euismod a, eleifend non, elit. Sed dolor turpis, pellentesque et, commodo eget, iaculis vitae, ipsum. Cras ornare. Cras quam. Mauris sagittis dictum sapien. Curabitur porttitor pulvinar lectus.</p> <p>Mauris dapibus libero vitae orci. Integer sem velit, ullamcorper id, porttitor non, eleifend et, sem. Morbi et metus in magna consequat cursus. Maecenas fringilla, tortor sed facilisis nonummy, arcu nisl molestie nisi, id eleifend leo ligula a massa. Ut eget est non arcu fringilla ornare. Maecenas eleifend, erat sed fringilla dictum, neque lorem feugiat risus, eu aliquam justo lacus a dui. Nullam nec ligula laoreet arcu eleifend aliquet. Nulla viverra. Sed at mi at elit cursus commodo. Nam suscipit. Mauris mollis. Nulla scelerisque velit at lectus. Nulla urna. Fusce interdum neque nec leo. Nam aliquam quam.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue. Morbi metus. Morbi mi risus, dignissim eget, euismod a, eleifend non, elit. Sed dolor turpis, pellentesque et, commodo eget, iaculis vitae, ipsum. Cras ornare. Cras quam. Mauris sagittis dictum sapien. Curabitur porttitor pulvinar lectus.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam suscipit. Mauris mollis. Nulla scelerisque velit at lectus. Nulla urna. Fusce interdum neque nec leo. Nam aliquam quam.</p> |

| PROGRAM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH  | PROGRAM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH  |
|---|---|
| <p><b>Lorem ipsum</b></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue. Morbi metus. Morbi mi risus, dignissim eget, euismod a, eleifend non, elit. Sed dolor turpis, pellentesque et, commodo eget, iaculis vitae, ipsum. Cras ornare. Cras quam. Mauris sagittis dictum sapien. Curabitur porttitor pulvinar lectus.</p> <p>Mauris dapibus libero vitae orci. Integer sem velit, ullamcorper id, porttitor non, eleifend et, sem. Morbi et metus in magna consequat cursus. Maecenas fringilla, tortor sed facilisis nonummy, arcu nisl molestie nisi, id eleifend leo ligula a massa. Ut eget est non arcu fringilla ornare. Maecenas eleifend, erat sed fringilla dictum, neque lorem feugiat risus, eu aliquam justo lacus a dui. Nullam nec ligula laoreet arcu eleifend aliquet. Nulla viverra. Sed at mi at elit cursus commodo. Nam suscipit. Mauris mollis. Nulla scelerisque velit at lectus. Nulla urna. Fusce interdum neque nec leo. Nam aliquam quam. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue.</p>  | <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue. Morbi metus. Morbi mi risus, dignissim eget, euismod a, eleifend non, elit. Sed dolor turpis, pellentesque et, commodo eget, iaculis vitae, ipsum. Cras ornare. Cras quam. Mauris sagittis dictum sapien. Curabitur porttitor pulvinar lectus.</p> <p>Mauris dapibus libero vitae orci. Integer sem velit, ullamcorper id, porttitor non, eleifend et, sem. Morbi et metus in magna consequat cursus. Maecenas fringilla, tortor sed facilisis nonummy, arcu nisl molestie nisi, id eleifend leo ligula a massa. Ut eget est non arcu fringilla ornare. Maecenas eleifend, erat sed fringilla dictum, neque lorem feugiat risus, eu aliquam justo lacus a dui. Nullam nec ligula laoreet arcu eleifend aliquet. Nulla viverra. Sed at mi at elit cursus commodo. Nam suscipit. Mauris mollis. Nulla scelerisque velit at lectus. Nulla urna. Fusce interdum neque nec leo. Nam aliquam quam.</p>  |

# materiały promocyjne

## 3.04 publikacje



Format A4 ( 210x297 mm )

Krój literniczy - Tahoma

55 pkt  
bold

**dyplom uznania**

22 pkt ..... dla

33 pkt  
bold

**Imię Nazwisko**

22 pkt ..... za lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adi-  
piscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque  
pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum  
congue. Morbi metus.

16 pkt ..... Warszawa 12.12.2008 r.

prezes Imię Nazwisko

*Handwritten signature*





Format A4 ( 210x297 mm )

Krój literniczy - Tahoma

55 pkt  
bold

**certyfikat**

22 pkt ..... dla

33 pkt  
bold

**Imię Nazwisko**

22 pkt ..... za lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adi-  
piscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque  
pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum  
congue. Morbi metus.

16 pkt ..... Warszawa 12.12.2008 r.

prezes Imię Nazwisko









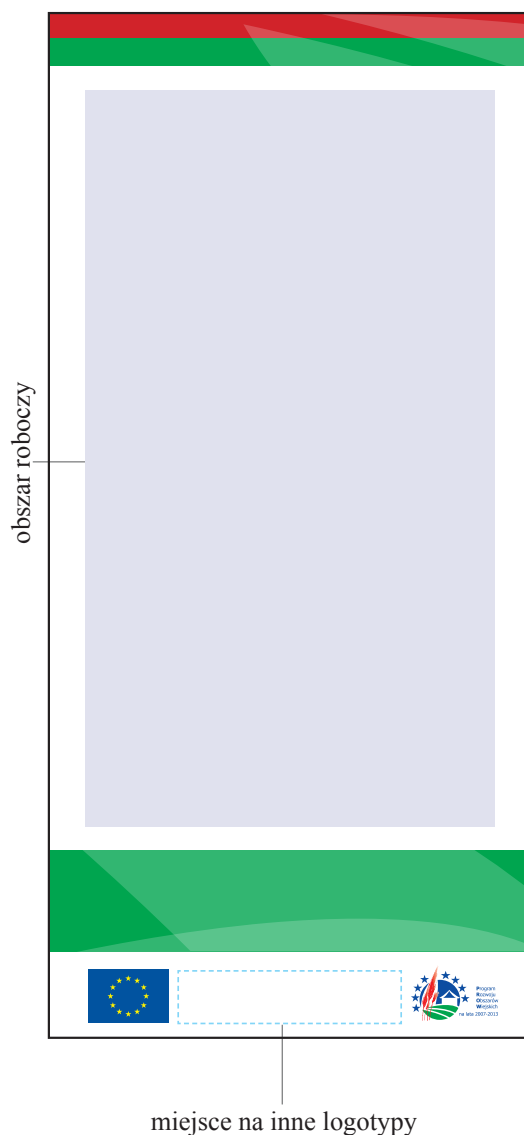
miejsce na inne logotypy



przód



tył





miejsce na inne logotypy

# materiały promocyjne

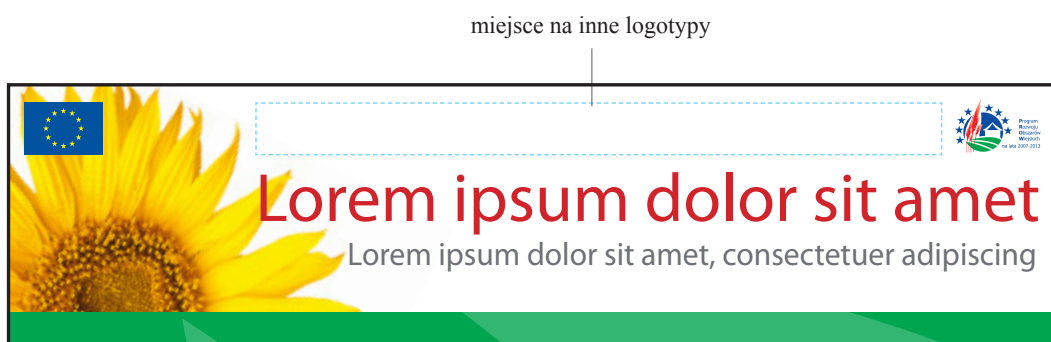
## 3.10 billboard

Billboard - 12 m<sup>2</sup> o formacie 4x3 m



miejsce na inne logotypy

Billboard - 36 m<sup>2</sup> o formacie 12x3 m



miejsce na inne logotypy





**Program Rozwoju  
Obszarów Wiejskich  
na lata 2007-2013**

**[www.minrol.gov.pl](http://www.minrol.gov.pl)**

# 3.13 materiały promocyjne

## balon + namiot



# materiały promocyjne

## 3.14 gadzety

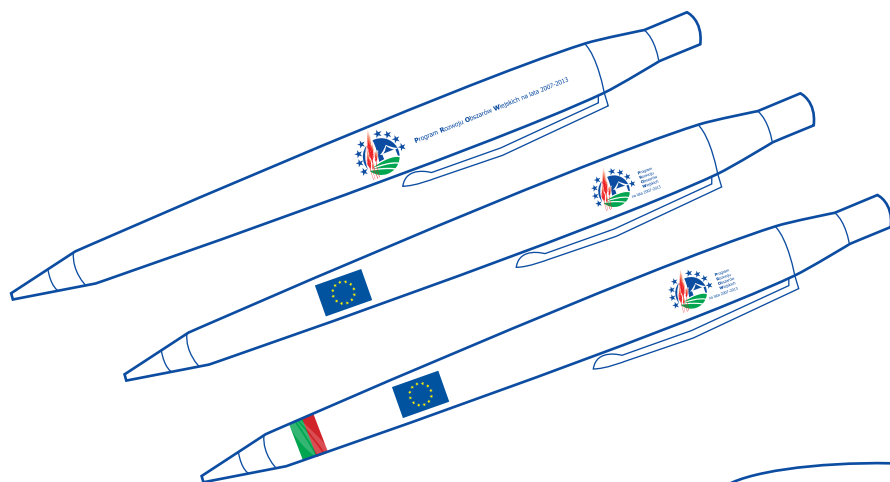
### Koszulki



Torby papierowe

# 3.14 materiały promocyjne gadzety

## Długopisy



## Kubki



# materiały promocyjne

## 3.14 gadzety

### Smycz

- Pantone 350 CVC
- Pantone 4545 CVC
- Pantone 420 CVC

- Pantone Blue 072 CVC
- Pantone Red 032 CVC
- Pantone 362 CVC

