

Uchwała Nr LII/278/2009
Rady Miasta Świeradów-Zdrój
z dnia 24 czerwca 2009 roku

w sprawie określenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) oraz art. 12 ust. 1 i 2 oraz art. 14 ust. 6 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473 ze zm.),

Rada Miasta Świeradów-Zdrój uchwala, co następuje:

§ 1

Wprowadza się zakaz sprzedawania, podawania i spożywania napojów alkoholowych na terenie:

- a) obiektów sportowych (za wyjątkiem organizowanych festynów i imprez masowych),
- b) basenów i kąpielisk,
- c) miejsc kultu religijnego i cmentarzy,
- d) zakładów opieki zdrowotnej,
- e) bibliotek i innych obiektów kultury,
- f) targowisk.

§ 2

Ustala się na terenie miasta Świeradów-Zdrój limit punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do:

1. spożycia poza miejscem sprzedaży w ilości 35 punktów.
2. spożycia w miejscu sprzedaży w ilości 70.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Świeradów-Zdrój.

§ 4

Traci moc Uchwała Nr III/37/2002 Rady Miejskiej w Świeradowie-Zdroju z dnia 30 grudnia 2002 roku w sprawie określenia liczby punktów sprzedaży alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem i w miejscu sprzedaży, warunków sprzedaży napojów alkoholowych, wprowadzenia stałego zakazu sprzedaży napojów alkoholowych.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007r. Nr 70, poz. 473 oraz Nr 115, poz. 793), rada gminy ustala, w drodze uchwały, dla terenu gminy liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasady usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

W związku z dynamicznym rozwojem miasta, powstaniem wielu nowych obiektów hotelowych oraz lokali gastronomicznych zasadnym wydaje się zwiększenie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu sprzedaży. Przedmiotowy projekt uchwały zakłada zwiększenie liczby punktów sprzedaży gastronomicznej z obecnych 60 do 70. Liczba punktów sprzedaży detalicznej, ze względu na zdecydowanie mniejsze zainteresowanie tego rodzaju sprzedażą pozostaje na dotychczasowym poziomie 35 punktów.